

KURIER AKTUALNOŚCI



Nr 40/ 10 / (903)

03. 11. 2010 r.

Biuletyn Informacyjny
NSZZ Pracowników ArcelorMittal Poland SA

Dodatkowe Świadczenie z § 16 Regulaminu ZFŚS, na 2010 r.

• Główna Komisja Świadczeń Socjalnych AMP SA postanawia przyznać pracownikom AMP świadczenie pieniężne jako pomoc finansową w okresie przedświątecznym Bożego Narodzenia 2010 r:

- Wysokość świadczenia uzależniona jest od dochodu obliczonego wg § 8 Regulaminu ZFŚS na 2010 r.

Kwoty świadczenia :

przy dochodzie do 1 000 zł	- 450 zł,
od 1 001 do 2 000 zł	- 440 zł,
powyżej 2 000 zł	- 430 zł.

Świadczenie zostanie przekazane pracownikowi po złożeniu przez niego stosownego wniosku z oświadczeniem o dochodach, na jego ROR lub w kasie, przez firmę prowadzącą obsługę w zakresie ZFŚS tj. PUS Hut-Pus S.A. w przypadku Krakowa lub Partner Sp. z oo. w przypadku Dąbrowy Górniczej, Sosnowca, Świętochłowic, Centrali i Chorzowa. Kolejnym kryterium do otrzymania ww. świadczenia będzie zatrudnienie na czas nieokreślony na dzień 1 listopada 2010 r.

Negocjacje Regulaminu ZFŚS na 2011 rok

• W dniach 27-28 Października odbywały się negocjacje Stron w sprawie ustalenia Regulaminu ZFŚS na 2011 rok. Zarówno Strona Pracodawcy jak i Związkowa wykazały kompromis w wielu zapisach i podpisały wspólnie zaakceptowane uzgodnienia. Tak więc teraz parafowany przez Stronę Regulamin ZFŚS zostanie przedstawiony do podpisania Zarządowi Spółki. W nowym Regulaminie jest kilka nowych propozycji pomocy z ZFŚS pracownikom AMP SA, między innymi: ustalono dofinansowanie do opłat przedszkolnych, pracownicy, którzy ukończyli 50 rok życia otrzymają możliwość korzystania z turnusów rehabilitacyjnych. Szczegółowe zapisy Regulaminu przedstawimy w kolejnych numerach *Kurierka Aktualności*. Czekamy na jeszcze ustalenie szczegółowych zapisów dla Oddziału krakowskiego. Między innymi w związku z wprowadzonymi kartami Multisport Oddziałowa Komisja Świadczeń Socjalnych będzie musiała po szczegółowej analizie przyjąć dopuszczalną częstotliwość korzystania z tej formy dofinansowania wypoczynku po pracy. Także analizie zostaną poddane dotychczasowe zapisy dotyczące dofinansowania wycieczek i rajdów, a także zbiorowych wyjść do kina, teatru. Kurier Aktualności przedstawi wszystkie uzgodnienia.



List prezesa Lakshmi Mittala do pracowników

*Drogie Koleżanki, Drodzy Koledzy,
Wczoraj ogłosiliśmy wyniki naszej Grupy za trzeci kwartał 2010. Najważniejsze punkty to:*

- Wskaźnik częstotliwości wypadków nieznacznie się pogorszył w porównaniu z drugim kwartałem 2010.
- EBIDTA wyniosła 2.3 miliarda dolarów w trzecim kwartale 2010.

Dług netto zwiększył się o 1,8 miliarda dolarów do 22,1 miliardów dolarów w trzecim kwartale głównie z powodu wpływu kursów walutowych oraz powiększonego kapitału obrotowego. W trzecim kwartale nasze wyniki były zgodne z przewidywaniami, ale niższe od tych z drugiego kwartału. Było to spowodowane mniejszymi obciążeniami zamówień wynikającym z wahań sezonowych, malejącymi cenami przy transakcjach z natychmiastową dostawą oraz wyższymi kosztami. Chociaż wzrost popytu realnego znacznie się poprawia, poprawa ta jest wolniejsza niż przewidywaliśmy początkowo. Ostrożnie spoglądamy na czwarty kwartał: oczekujemy, że EBIDTA będzie wynosiła pomiędzy 1.5, a 1,9 miliarda dolarów, gdyż wyższe koszty wpływają na działalność, a popyt wydaje się być stłumiony chociaż z pewnymi wyjątkami w różnych regionach. Powolne tempo wzrostu globalnej gospodarki można tłumaczyć brakiem zaufania, to odbija się również na rynku stalowym. Choć ten powrót do normalności wydaje się być wolniejszy, nie zauważamy znaków ponownej recesji. W świetle wolniejszego wzrostu, musimy przyspieszyć osiągnięcie naszego celu związanego z uzyskaniem 2 miliardów oszczędności do końca 2011 roku zamiast 2012. Ten element należy ująć w naszych biznesplanach, które Zarząd Grupy będzie omawiał na początku listopada wraz ze strategią oraz planami CAPEX. Jeśli uda nam się to osiągnąć, będziemy musieli ustalić nowe cele na rok 2012. Powinniśmy ciągle dążyć do polepszania naszych wyników. Przyszły rok będzie dla nas również wyzwaniem. Dlatego uważnie wzmocnimy naszą firmę, aby stała się jeszcze bardziej konkurencyjna i trwale się rozwijała. Punktem wyjściowym kolejnego etapu rozwoju Grupy stała się konwencja ArcelorMittal w Chicago, która odbyła się w czerwcu pod hasłem:

cd str 2

Premia za m-c Październik

• Koszty działalności Spółki zostały obniżone stąd premia jest wyższa od bazowego funduszu premiowego tj. 4% płac zasadniczych pracowników Spółki i wynosi (4,8%)

cd ze str 1 *Jak zwyciężyć w świecie po kryzysie". Z dyskusji podczas konwencji wyłoniło się 5 tematów: BHP, WCM, preferowany dostawca, wzrost, przywództwo i kultura. We wszystkich tych pięciu obszarach, musimy skoncentrować nasze działania, gdyż zostały one zidentyfikowane jako kluczowe dla naszego sukcesu. To są tematy, które chcielibyśmy, aby były widoczne we wszystkich działaniach firmy i które należy komunikować za każdym razem. Dlaczego wybrano te tematy? BHP to oczywiście, powtarzałem to wielokrotnie, że nasze wyniki w obszarze BHP są dla nas kryterium miary wszelkich innych osiągnięć. Aditya podczas swojej prezentacji dotyczącej strategii wzrostu na konwencji, uściślił jeszcze to stwierdzenie mówiąc, że jako nasz wspólny cel musimy sobie założyć stanie się firmą uznaną na świecie jako najbezpieczniejsza w obszarze hut i kopalń. Wszyscy wiemy, że jeszcze tak nie jest.*

Pogorszenie wskaźników, które miało miejsce w drugim kwartale pokazało, że musimy zwiększyć nasze zaangażowanie i starać się jeszcze bardziej. Postawiliśmy cel Grupie, aby wskaźnik częstotliwości wypadków wyniósł 1,0 do 2013. Możemy i musimy go osiągnąć. Musimy w całej Grupie wykazać się ciężką pracą, aby wszystkie nasze zakłady mogły pochwalić się znaczną przewagą konkurencyjną. W metodologii WCM (produkcja klasy światowej) chodzi o uzyskanie doskonałości we wszystkich obszarach produkcyjnych. W firmie tak dużej jak ArcelorMittal, z ogromem wiedzy możliwej do przekazania, wewnątrz firmy możemy porównywać procesy i wskazać ten, który jest najlepiej prowadzony. Tak będziemy właśnie ustalać standardy. Podobnie, aby być preferowanym dostawcą, musimy stale i w znaczącym stopniu poprawiać swoje wyniki. Na samym początku należy postawić na potrzeby klienta i dostarczyć im wyłącznie to co najlepsze, jeśli chodzi o nasze produkty, usługi oraz dostawę, aby utrzymać i zwiększyć udziały w rynku. .

Światowa produkcja stali wróci do poziomu sprzed kryzysu bądź nawet go przekroczy w 2011 roku, ale olbrzymia część tego wzrostu będzie generowana przez rynki rozwijające się. Dlatego nasza strategia wzrostu opiera się na trzech filarach: Brazylii, Indiach oraz górnictwie. Rzeczywistość w świecie po kryzysie, po części w związku z kwartalnym ustalaniem cen rud, pokazuje, że ceny rynkowe stali oraz rud nie są stabilne. ArcelorMittal ma pewną przewagę w części surowcowej, gdyż w naszym posiadaniu są kopalnie węgla i rudy żelaza, mamy również plany związane z segmentem wydobywczym. Wydobycie rudy żelaza w roku 2010 przekroczy 10 milionów ton. Postawiliśmy sobie cel, że będziemy wydobywać 100 milionów ton rudy do 2015. Będziemy rozwijać naszą działalność w sektorze górnictwie jako część naszej strategii integracji pionowej. Pracujemy nad udoskonaleniem planów CAPEX oraz programów inwestycyjnych w tym obszarze, ten filar wzrostu jest na naszej liście priorytetów.

Przywództwo i kultura zostały wytypowane jako kluczowe elementy konieczne do osiągnięcia sukcesu wśród 500 firm wskazanych w magazynie Fortune. Zawsze chwaliłem poziom doskonałości w sposobie zarządzania naszą firmą, ale jedna rzecz jakiej się dowiedzieliśmy podczas konwencji to, że musimy dbać o ciągły rozwój naszych kolegów. Musimy „zaktualizować” pewne umiejętności naszych liderów, aby przygotować ich na zmieniające się okoliczności. Musimy postarać się, aby stworzyć bogatą oraz dającą satysfakcję kulturę korporacyjną, taką która oferuje każdemu możliwość profesjonalnego rozwoju oraz pełną wyzwania ścieżkę kariery. Właśnie dlatego podjęto wiele nowych

inicjatyw HR, ale musimy postarać się by nasza wyjątkowa Kultura oraz Przywództwo przyczyniły się do jednoznacznej przewagi konkurencyjnej. Co więcej, ważne jest, aby wszyscy nasi pracownicy byli w pełni zaangażowani w jej tworzenie. Cykl ocen pracowniczych GEDP już za niedługo się rozpocznie. Proszę każdego, aby wspierał ten proces, który przedstawia dobre zasady zarządzania przywództwem. Już wkrótce zaczniemy podsumowywać 2010 ale również będziemy tworzyć cele na 2011. Proces GEDP pomoże omówić nam co będzie ważne w 2011.

BHP, preferowany dostawca, wzrost, przywództwo oraz kultura to ważne, aby każdy z Was zrozumiał te pięć tematów. Musimy poprawić naszą konkurencyjność i wszystkie nasze działania będą się na tym skupiały. Wkrótce ruszy specjalna kampania, która będzie miała na celu komunikowanie tych inicjatyw. Każdy w Grupie dostanie ukierunkowane na niego, obszerne informacje, nie tylko dotyczące tych 5 obszarów, ale również komunikujące jakie działania należy podjąć. Jednakże to poszczególne zakłady, oddziały są odpowiedzialne za wdrożenie biznesplanu oraz wyniki. To segmenty, oddziały muszą zdecydować jakie będą ich priorytety oraz jakiego wsparcia oczekują od korporacji, aby wdrożyć, wykonać swoje plany. Z kryzysu wyciągnęliśmy między innymi taką naukę, że jako Grupa jesteśmy w stanie podążać w tym samym kierunku, jeśli wiemy jak ten kierunek wygląda i jaki jest cel. To jeden z elementów naszego sukcesu. Stworzyliśmy strategię dla naszej Grupy, która jest elastyczna tam, gdzie powinna, zachowująca to co najlepsze w ArcelorMittal, ale również udoskonalona przez to czego nauczyliśmy się w kryzysie. Teraz zadaniem dla nas wszystkich jest wspieranie jak najlepiej realizacji tej strategii opierającej się na 5 głównych tematach, które pozwolą poprawić konkurencyjność naszej Grupy. Jeśli nam się uda, to osiągniemy sukces. A jestem przekonany, że tak będzie. Z pozdrowieniami, **Lakshmi N Mittal** Prezes, dyrektor generalny



OŚWIADCZENIE
W SPRAWIE USTAWY O ZMIANIE USTAWY
O DNIACH WOLNYCH OD PRACY ORAZ NIE-
KTÓRYCH INNYCH USTAW

Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych wyraża oburzenie z powodu wykorzystywania uczuć religijnych Polaków do wydłużenia czasu pracy. Pod pretekstem wprowadzenia nowego święta znosi się zasadę odbierania dnia wolnego, gdy święto przypada w sobotę oraz aprobejuje w praktyce odpracowywanie świątecznego dnia przypadającego w środku tygodnia. Zmiany te prowadzą do dalszego wydłużenia czasu pracy, pomimo iż już teraz Polska jest jednym z krajów europejskich, w których pracuje się najdłużej. Jako organizacja reprezentująca prawa pracowników nie możemy się na to zgodzić. Pomimo negatywnych opinii związków zawodowych i części organizacji pracodawców oraz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, 20 października 2010 r. senatorowie przegłosowali ustawę, która ogranicza prawa pracownicze. Obecnie losy ustawy spoczywają w rękach Prezydenta RP. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych zwróci się do Prezydenta RP z apelem o niepodpisywanie ustawy o zmianie ustawy o dniach wolnych od pracy oraz niektórych innych ustaw.

Jan Guz Przewodniczący OPZZ

**JACEK MAJCHROWSKI -
kandydat na Prezydenta Krakowa**



27 Października na zaproszenie NSZZ Pracowników AMP SA gościem cotygodniowego spotkania związkowego był kandydat na Prezydenta Miasta Krakowa Pan Jacek Majchrowski. Zainteresowanie spotkaniem przeszło nasze oczekiwania, zgromadzeni nie mieścili się w sali. Prowadzący spotkanie Przewodniczący Zarządu Związku kol. Janusz Lemański przedstawił sylwetkę obecnego Prezydenta Krakowa oraz jego dokonania w dotychczasowych dwóch kadencjach. W kolejnych nr kurierka będziemy starali się przedstawić program wyborczy Pana Jacka Majchrowskiego.

Działalność publiczna Jacek Majchrowski rozpoczął w lutym 1996 roku, obejmując funkcję Wojewody Krakowskiego w rządzie Włodzimierza Cimoszewicza. W okresie sprawowania urzędu Wojewody Krakowskiego, Jacek Majchrowski uchronił przed likwidacją Tatr Stu, znany w całej Polsce ze swego charakterystycznego alternatywnego klimatu. Kolejnym sukcesem ówczesnego Wojewody Krakowskiego było doprowadzenie do powołania Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie Krakowskiego Parku Technologicznego. W grudniu 1997 roku w związku z powołaniem nowego gabinetu, Jacek Majchrowski zakończył pełnić urząd Wojewody Krakowskiego. W listopadzie 2002 roku Jacek Majchrowski został pierwszym w historii miasta Prezydentem Krakowa wybrany w wyborach powszechnych. Jacek Majchrowski urodził się 13 stycznia 1947 roku w Sosnowcu. Od 1965 roku nieprzerwanie związany jest z Krakowem. Ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa Uniwersytetu Jagiellońskiego. Od 40 lat zajmuje się działalnością naukowo-dydaktyczną w murach tej najstarszej polskiej uczelni. Pasjonat historii Polski. Swoje pasje historyczne dedykuję historii politycznej II Rzeczypospolitej. W 2001 roku Jacek Majchrowski został przez Sejm RP powołany w skład Trybunału Stanu. W jego skład wchodzi do dziś. Jest również członkiem Komitetu Nauk Politycznych Polskiej Akademii Nauk, Komisji Nauk Politycznych PAN, Komisji Nauk Prawnych PAN oraz licznych towarzystw naukowych krajowych i zagranicznych w tym elitarnego Associazione degli Storici Europei. Doktor Honoris Causa Uniwersytetu Bordeaux. W latach 2001-2004 był członkiem Państwowej Komisji Akredytacyjnej oceniającej poziom badań naukowych i kształcenia polskiego szkolnictwa wyższego. Prywatnie fan twórczości Jaroslava Haska w szczególności Przygód dobrego wojaka

Szwejka. Kolekcjoner odznak związanych z walką niepodległościową od czasów powstania styczniowego.

Prezydent Jacek Majchrowski zwrócił się do zebranych o poparcie w obecnych wyborach przedstawiając swój program wyborczy.

*...W każdej kampanii partie polityczne obiecują cuda. A to Prawo i Sprawiedliwość zarzekło się, że zbuduje 3 miliony mieszkań, a to Platforma Obywatelska obiecywała, że zrobi z naszego kraju drugą Irlandię. Mieszkań nie udało się zbudować, drugiej Irlandii nie ma. Chociaż może w tym ostatnim przypadku to i dobrze, bo Zielona Wyspa cudem gospodarczym już nie jest, o pracę tam coraz ciężiej. Program wyborczy kandydata na prezydenta miasta, to nie zbiór pobożnych życzeń obiecujących każdemu coś miłego. Program wyborczy poważnego kandydata nie może powstawać w warunkach oderwania od rzeczywistości. Są sprawy, które leżą w kompetencjach państwa, są sprawy, których realizacji nie podźwignie miejski budżet. Są wreszcie takie, o których uczciwie wypada powiedzieć – nie, nasze miasto ma inne priorytety. Kraków to miasto, które musi zapewnić potrzeby 750 tysięcy mieszkańców. I tych, którzy prowadzą mniejsze lub większe przedsiębiorstwa, ale i tych, którzy nie radzą sobie z wolnorynkową rzeczywistością. Tych, którzy korzystają z facebooka, i tych, których rzeczywistością jest troska o badania profilaktyczne i wizytę u lekarza. Tych, dla których najważniejsza jest patriotyczna tradycja, i tych, którzy chcą po swoim mieście jeździć czystymi autobusami i tramwajami. Dziś stajemy przed wyzwaniem: jaką drogę obrać na najbliższe cztery lata? To ważna decyzja i wielka odpowiedzialność, jaka spoczywa na nas wszystkich. Kraków jest wartością nadrzędną, a dobro jego mieszkańców powinno być jedynym wyznacznikiem przy podejmowaniu decyzji. Nie będę w kampanii wyborczej składał deklaracji bez pokrycia. Podstawową zaletą mojego Programu wyborczego odnoszącego się do dziewięciu głównych priorytetowych celów: **Zaangażowani obywatele, Przyjazna i bezpieczna komunikacja, Estetyczna przestrzeń publiczna, Edukacja – fundament konkurencyjności i równości szans, Usługi zdrowotne i socjalne na najwyższym poziomie, Bezpieczne miasto, Inwestycje strategiczne i dzielnicowe, Inteligentne miasto nowoczesnych technologii, Centrum kultury i sportu** – jest to, że będzie on możliwy do zrealizowania. Nie ma w nim gruszek na wierzbie, nie będzie laptopa dla każdego ucznia. Program jest realny. Jednak kiedy potrzeba – potrafie iść pod prąd. Przygotowany program na najbliższe cztery lata chcę realizować z wszystkimi, którym przyświeca dobro Miasta Krakowa. Wiem, że wiele jest jeszcze zadań do wykonania przed nami, dlatego proszę Was wszystkich o wsparcie i konsekwentną pracę dla Krakowa. TYLKO RAZEM możemy budować odpowiedzialne i zaangażowane społeczeństwo, które będzie decydować o przyszłości naszego miasta.*

W kolejnej części spotkania zebrani związkowcy pytali obecnego Prezydenta o szczegóły dziewięciu priorytetów programowych. W wielu zapisach pokrywa się on z oczekiwaniem obecnych na sali osób. Szczegóły Programu oraz dyskusję w poszczególnych punktach programowych przedstawimy w kolejnych wydaniach Kuriera Aktualności.

Kurier Aktualności Biuletyn NSZZ PRACOWNIKÓW ARCELORMITTAL POLAND SA

Do użytku wewnętrznego członków i sympatyków NSZZ Pracowników ArcelorMittal Poland S.A.

Wydaje: Zarząd NSZZ Pracowników ArcelorMittal Poland SA. Nakład 2000 egz.

Tel. Redakcji - 38-11, sekretariat Związku 012 290 1532, e-mail: krzysztof.wojcik@arcelormittal.com www. nszphs.pl;


ZWIĄZKOWE BIURO TURYSTYCZNE

UNI HUT S.A.

UL. UJASTEK 1 BUD. S POK. 125A

tel. 12-644-68-16 12-390-35-64

turystyka@unihut.pl www.turystyka.unihut.pl

Zapraszamy Związkowców na wyjazdy szkoleniowe, integracyjne i okolicznościowe do Wierchomli. Cena pobytu – 65/os za dobę – w cenie 3 posiłki, nocleg, 1 wieczorna impreza: zimna płyta, muzyka mechaniczna. Dodatkowo oferujemy możliwość organizacji ogniska z poczęstunkiem, wycieczek i innych atrakcji – na zamówienie.

Weekend listopadowy

- Wiedeń Bratysława – 11-14.11 560 zł
- Praga – Kutna Hora – Karlstein – Morawski Kras 11-14.11 595 zł oraz 2-5.12 595 zł
- Budapeszt 5-7.11 430 zł
- Wenecja – Rzym – Watykan 11-16.11 995 zł
- Praga – Morawski Kras 11-13.11 649 zł
- Praga – Wiedeń – Budapeszt 10-14.11 945 zł
- Wiedeń – Morawski Kras 11-13.11 585 zł
- Berlin – Poczdam – Tropikalna Wyspa 11-14.11 590 zł

Oferta świąteczno-noworoczna:

Szczawnica, Krynica, Wierchomla Mała, Koninki, Zawoja, Wysowa. Pobyty z pełnym wyżywieniem. Po szczegóły oferty zapraszamy do biura.

FERIE ZIMOWE 2011 JUŻ W SPRZEDAŻY !!!

MURZASICHLE, BUKOWINA TATRZAŃSKA, BIAŁKA TATRZAŃSKA, MAŁE CICHE, ZWARDOŃ, BIESZCZADY, SŁOWACJA, AUSTRIA, EGIPCI HURGADA, FRANCJA, WŁOCHY

BOŻE NARODZENIE W WIERCHOMLI

Zapraszamy do spędzenia Świąt Bożego Narodzenia w naszym ośrodku „Chata pod Pustą”

Cena:

pokój 2 osobowy z łazienką 130 zł / doba
pokój 2 osobowy z łazienką (nowe skrzydło) 160 zł/doba

domki 6 osobowe 240 zł /doba

UWAGA!!! Członkowie NSZZ Prac. AMP S.A. są uprawnieni do 50 % zniżki na noclegi

Wyżywienie: całodzienne 50zł/os

plus dodatek świąteczny: 150 zł os dorosła i 75 zł dziecko 4-10 lat.

Cena zawiera: zakwaterowanie, całodzienne wyżywienie, uroczystą Kolację Wigilijną – tradycyjnie 12 potraw, ciasta domowego wypieku oraz wspólne śpiewanie kołęd i miłą rodzinną atmosferę.

Obok naszego obiektu wypoczynkowego znajduje się nowoczesny kompleks wyciągów narciarskich Dwie Doliny Muszyna – Wierchomla. Wyciągi krzeselkowe: **Wierchomla I** - Dotychczas najdłuższy wyciąg w Wierchomli, ma długość 1600 m, różnica poziomów wynosi 300 m, oświetlony, sztucznie śnieżony. **Szczawnik I** - Drugi wyciąg krzeselkowy, ma 1525 metrów, różnica poziomów wynosi 273 metry, przepustowość 2400 osób. Stanowi połączenie Wierchomli ze Szczawnikiem. Trasa oświetlona, sztucznie naśnieżana, szeroka. oraz 7 wyciągów orczykowych.

**OFERTA SYLWESTROWA**

Sylwester w Zawoi - 28.12.-3.01.2011
 Sylwester w Wysowej - 29.12.-2.01.2011
 Sylwester w Szczawnicy - 30.12.-2.01.2011
 Sylwester w Krynicy - 30.12.-2.01.2011

Zapraszamy po szczegółowe oferty

Pracownicy AM SG na wycieczce w Staszowie..

• W dniach 22.10.-24.10.2010r. pracownicy ArcelorMittal Serwiece Group Sp. z o.o. uczestniczyli w wycieczce do Staszowa. Nasz autobus wypełniony był do ostatniego miejsca. Gościnnie gospodarz Ośrodka Wypoczynkowego „Lotnik” przywitał nas potrawami z grilla i wspaniałą zabawą, która rozgrzała nas w tę niezbyt ciepłą noc. W sobotni rano, po śniadaniu, wszyscy w świetnych humorach udaliśmy się do Zamku Krzyżtopór w Ujeździe, gdzie zwiedziliśmy odrestaurowywane ruiny tej pięknej budowli. Kontynuując swój szlak wycieczkowy, nasza grupa udała się do Opatowa, gdzie zwiedziliśmy piwnice kupieckie z XIV i XV wieku, oraz Kolegiatę św. Marcina. Po powrocie do ośrodka, w godzinach wieczornych rozpoczęła się za biesiada, która trwała do samego rana. W niedzielę, pojechaliśmy do Kurozwek, gdzie zwiedziliśmy Pałac Popiela, oraz mini zoo z licznym stadem bizonów. Potem pojechaliśmy do Szydłowa, gdzie zwiedziliśmy ruiny Kościoła św. Ducha, Synagogę i mury obronne wraz z Bramą Krakowską. Po obiedzie, o godz. 17.00 wyjechaliśmy w powrotną drogę do Krakowa.

Jacek Krupa

Z prasy: Producenci stali chcą być handlowcami. Producenci deklarują, że nie są zainteresowani segmentem dystrybucji, a jednocześnie coraz mocniej wchodzi na rynek. Konflikty i - często nierówna - rywalizacja stają się stałym motywem stalowego krajobrazu. Jednym z efektów zaostrzającej się konkurencji na rynku dystrybucji stali jest silne zaangażowanie wytwórców w działalność handlową. Dystrybutorzy coraz częściej muszą uwzględniać politykę handlową hutniczych potentatów we własnych strategiach. Jak sami twierdzą, konkurencja na rynku dystrybucji będzie coraz większa. Dlatego dystrybucja inwestuje w centra serwisowe, poszerzając tym samym zakres usług.

Handel stalą staje się bardziej przewidywalny. - Dystrybutorzy wyrobów stalowych obecnie nie wykazują skłonności do gromadzenia zapasów. Nastawiają się raczej na sprzedaż wyrobów pod konkretne zamówienie - mówi dla portalu wnp.pl Jerzy Bernhard, prezes zarządu Stalprofilu SA. Dystrybutorzy zastanawiają się w jakim kierunku zmierzać będą ceny wyrobów stalowych i jaką w związku z tym wybrać strategię handlową. We wrześniu tego roku odnotowano spadek cen o 3 procent. W październiku także mieliśmy do czynienia z niższymi cenami wyrobów. Obniżki prawdopodobnie będą miały miejsce także w listopadzie, ale już od początku 2011 roku ceny wyrobów hutniczych odnotują wzrost.